

УТВЪРДИЛ
Възложител:
Председател на ДАМТН
Александър Манолев

ПРОТОКОЛ

съставен на основание чл. 75, ал. 3 от Вътрешните правила за управление на цикъла на обществените поръчки, провеждани от Държавна агенция за метрологичен и технически надзор (ДАМТН)

от работата на Комисията за разглеждане и оценка на оферти, при условията на Вътрешните правила за управление на цикъла на обществените поръчки в Държавна агенция за метрологичен и технически надзор във връзка с Глава двадесет и шеста от Закона за обществените поръчки за провеждане на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на печатни регионални медии от шестте региона на страната за реализиране на медийна кампания на ДАМТН“.

На 19.12.2016 г. в сградата на Държавна агенция за метрологичен и технически надзор (ДАМТН), бул. „д-р Г. М. Димитров“ № 52 А, комисията назначена със Заповед № А- 1003/19.12.2016 г. на председателя на ДАМТН, в състав:

Председател:

Валентин Чиликов – Главен секретар

Членове:

Станислава Димитрова – старши експерт, отдел „Бюджет и финанси“;

Ренета Шаламанова – младши експерт, юрст в ГД НЯСС

на основание чл. 75, ал. 3 от Вътрешните правила за управление на цикъла на обществените поръчки, провеждани от ДАМТН се проведе заседание по отваряне на получените оферти на участниците в обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на печатни регионални медии от шестте региона на страната за реализиране на медийна кампания на ДАМТН“

Председателят на комисията получи входящия регистър на постъпилите оферти, представени в срок до 19.12.2016 г., провери състава на присъстващите и след като установи, че присъстват всички членове на комисията, откри заседанието.

На заседанието не присъстваха представители на участниците.

Председателят и членовете на комисията подписаха декларации за обстоятелствата по чл. 103, ал. 2, от ЗОП.

В отговор на поканата за събиране на оферти за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 4 от ЗОП са подадени оферти от трима участника в запечатана непрозрачна опаковка. Председателят на комисията, оповести участниците и реда на постъпилите оферти, съгласно Входящия регистър на подадените оферти, а именно:

1. „СТРУМА“ ЕООД – гр. Благоевград, с вх. № 92-02-24-1/16.12.2016 г., в 14:53 ч.;
2. „ДА“ ЕООД – гр. Благоевград, с вх. № 92-02-24-2/19.12.2016 г., в 09:59 ч.;
3. „САЙТ МЕДИЯ“ ЕООД – гр. София, с вх. № 92-02-24-3/19.12.2016 г., в 12:15 ч.

Комисията установи, че офертата на „САЙТ МЕДИЯ“ ЕООД е подадена извън посочения от Възложителя срок в Поканата. В тази връзка комисията единодушно взе решение да не отваря и не разглежда офертата на участникът.

Отварянето на допуснатите офертите се извърши съгласно условията на чл. 97, ал. 3 от ППЗОП, председателят на комисията обяви ценовите предложения на участниците, както следва:

Цена за публикация във вътрешна страница в печатна местна медия, включваща всички разходи на изпълнителя е:

1. „СТРУМА“ ЕООД – 0,90 лв. без ДДС за кв. см
2. „ДА“ ЕООД – 1, 20 лв. без ДДС за кв. см

С това публичната част на заседанието приключи.

Комисията продължи своята работа, като пристъпи към разглеждане на изискуемите документи за участие.

1. Комисията разгледа офертата на „СТРУМА“ ЕООД и установи, че участникът е представил оферта, съдържаща изискуемите документите, в това число Техническо и Ценово предложение. Документите са подадени по образец на Възложителя и от легитимните лица. В техническото предложение участникът е предложил медия за всеки от шестте региона, посочени от Възложителя.
2. Комисията разгледа офертата и на „ДА“ ЕООД и установи, че участникът е представил оферта, съдържаща изискуемите документите, в това число Техническо и Ценово предложение. Документите са подадени по образец на Възложителя и от легитимните лица. В техническото предложение участникът е предложил медия за всеки от шестте региона, посочени от Възложителя.

Комисията продължи своята работа, като пристъпи към оценка на офертите. Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най – изгодната оферта. Икономически най – изгодната оферта се определя въз основа на критерия „оптимално съотношение качество/цена“ по следната методика:

Показател цена (Ц) с тежест 70% се изчислява по следната формула:

$$Ц = Ц_{\text{мин}} / Ц_{\text{уч}} * 70$$
, където $Ц_{\text{мин}}$ е най-ниската предложена цена за публикация (в лв. за кв.см.)

$Ц_{\text{уч}}$ – Цената за публикация (лв./кв.см.) предложена от оценявания участник.

Показател качество (Р) – с тежест 30 % се изчислява по следната формула:

$$Р = Т_{\text{уч}} / Т_{\text{мах}} * 30$$
, където:

Туч – тиражът на предлаганата от участника медия

Тмах – най-големият дневен тираж (на предложените медии от регион).

Комисията извърши оценка първо на показателя за качество за всеки от шестте региона, след което на ценовия показател.

Северозападен район – участниците СТРУМА ЕООД и ДА ЕООД предлагат публикациите да се извършват в една и съща медия с тираж 4800 бр., за което изчислено по формулата получават по 30 т.

Северен централен район

Участникът СТРУМА ЕООД предлага публикации в две местни медии с тираж съответно с тираж 8500 бр. и 6000 бр.

Участникът ДА ЕООД предлага публикации в една местна медия с тираж 4000 бр.

За да се приложи формулата за изчисляване на показателя, комисията взе предвид тиража от 8500 бр. и съответно полученият резултат е СТРУМА ЕООД по 30 т. за първата медия и 21,17 за втората медия или общо 51,17 т. Участникът ДА ЕООД получава 14,12 т. само за една медия.

Североизточен район

Участниците СТРУМА ЕООД и ДА ЕООД са предложили една и съща местна медия, за което и двамата участника получават по 30 т.

Югоизточен район

Участникът СТРУМА ЕООД предлага публикация в една медия с тираж от 3500бр. а участникът ДА ЕООД – в друга медия с тираж 5000 бр.

За да приложи формулата за изчисляване на показателя, комисията взе предвид тиража от 5000 бр. и съответно полученият резултат е СТРУМА ЕООД – 21 т., ДА ЕООД – 30 т.

Югозападен район

Участниците предлагат публикациите да се извършват в една и съща медия с тираж от 12 200 бр., за което получават по 30 т.

Южен централен район

Участникът СТРУМА ЕООД предлага публикациите да се извършват в три местни медии съответно с тираж 12200 бр., 3000 бр. и 2000 бр. Участникът ДА ЕООД предлага публикации в една местна медия с тираж 12 200 бр.

За да приложи формулата за изчисляване на показателя, комисията взе предвид тиража от 12 200 бр. и съответно получените резултати са: СТРУМА ЕООД за първа медия 30 т., за втората медия 7,37 т. и за третата медия 4,91 т. Участникът ДА ЕООД получава 30 т.

ОБЩ РЕЗУЛТАТ НА УЧАСТНИЦИТЕ от шестте региона

СТРУМА ЕООД – 204,20 т.

ДА ЕООД – 164,12 т.

Комисията извърши оценка на ценовия показател и получи следните резултати:
СТРУМА ЕООД – 70 т.

ДА ЕООД – 52,5 т.

Въз основа на сбора от точките от двата показателя и получената обща оценка за всеки от участниците, комисията класира

На първо място - „СТРУМА“ ЕООД

На второ място - „ДА“ ЕООД

Комисията единодушно реши и предлага на Възложителя за изпълнител на обществената поръчка с предмет: „Осигуряване на печатни регионални медии от шестте региона на страната за реализиране на медийна кампания на ДАМТН да бъде сключен договор с „СТРУМА“ ЕООД.

Настоящият протокол отразява действията на комисията, извършени на 19.12.2016 г. и в изпълнение на чл. 75, ал. 3 от Вътрешните правила за управление на цикъла на обществените поръчки, провеждани от ДАМТН, се представи за утвърждаване на Възложителя на 20.12.2016 г.

Председател:

Валентин Чиликов
.....

Членове:

1. Станислава Димитрова
.....

2. Ренета Шаламанова
.....